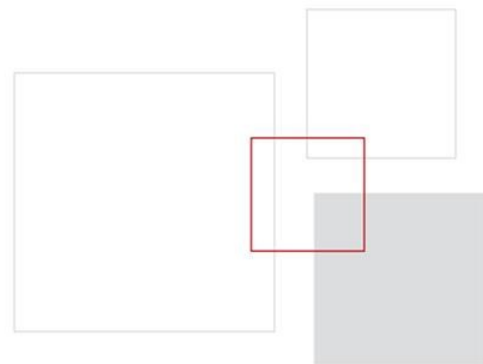
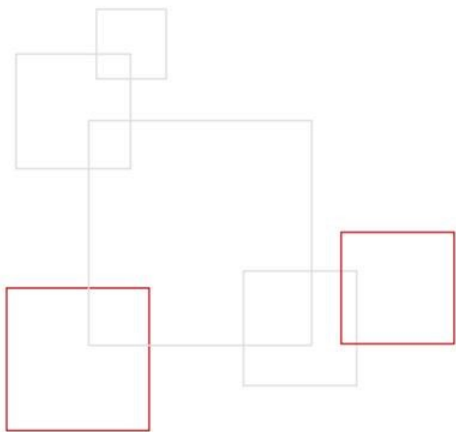
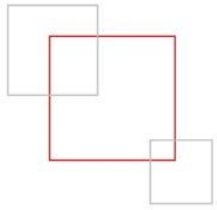




Městská knihovna v Praze

Jak vyrobit e-knihu
-
workshop





Něco o mně...

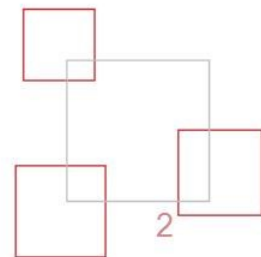
Vojtěch Vojtíšek

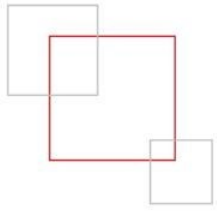
Projektový manažer OKF

vojtech.vojtisek@mlp.cz

222 113 391

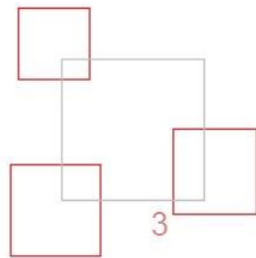
El. obsah v MKP

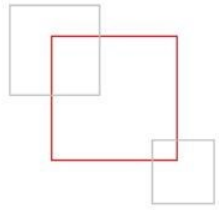




Cíle pro dnešní den:

- ✎ Vydávání e-knih knihovnou je ... dobře?
- ✎ Než začnete...
- ✎ Odnést si hotovou e-knihu.

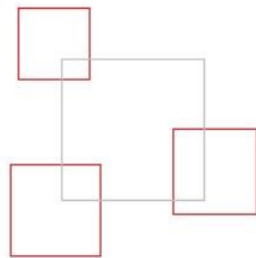


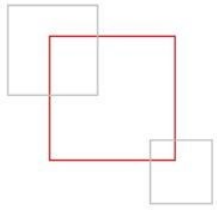


Příležitosti pro kreativní knihovny

-

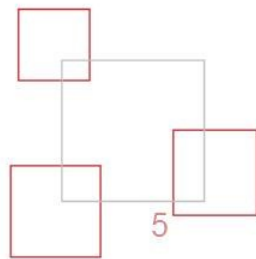
E-KNIHOVNA

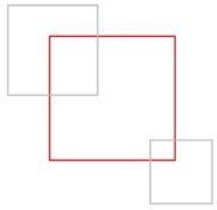




Jaké suroviny pro inovace?^{*}

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.

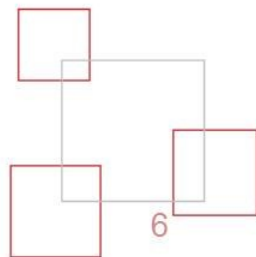


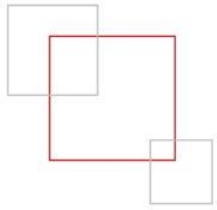


Jaké suroviny pro inovace?^{*}

 kultura

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.



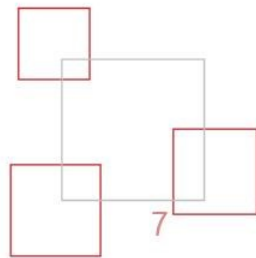


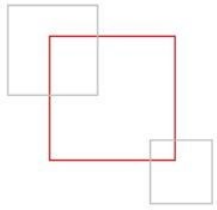
Jaké suroviny pro inovace?^{*}

☞ kultura

☞ věda

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.





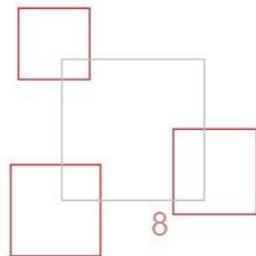
Jaké suroviny pro inovace?^{*}

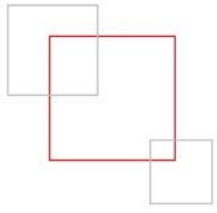
☞ kultura

☞ věda

☞ ekonomika

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.

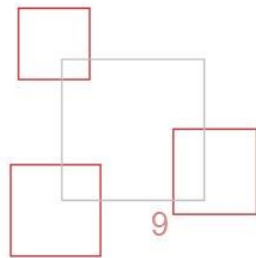


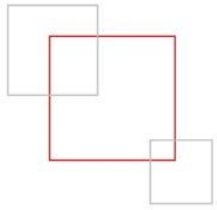


Jaké suroviny pro inovace?^{*}

- ☞ kultura
- ☞ věda
- ☞ ekonomika
- ☞ technologie

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.





Jaké suroviny pro inovace?^{*}

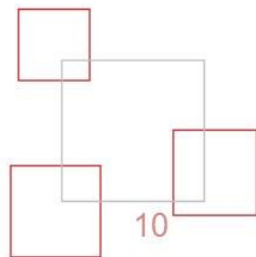
 kultura

 věda

 ekonomika

 technologie

^{*} UNCTAD (2010): Creative Economy Report. United Nations. New York.





Kdo řídí svět?

The BrandZ Top 10 Most Valuable Global Brands 2014

Rank 2014	Brand	Category	Brand Value 2014 (\$M)	Brand Value Change	Rank 2013
1	Google	Technology	158,843	+40%	2
2	Apple	Technology	147,880	-20%	1
3	IBM	Technology	107,541	-4%	3
4	Microsoft	Technology	90,185	+29%	7
5	McDonald's	Fast Food	85,706	-5%	4
6	Coca-Cola	Soft Drinks	80,683	+3%	5
7	Visa	Credit Cards	79,197	+41%	9
8	AT&T	Telecoms	77,883	+3%	6
9	Marlboro	Tobacco	67,341	-3%	8
10	Amazon	Retail	64,255	+41%	14

* Zdroj: campaignbrief.com

Kdo řídí svět?

The BrandZ Top 10 Most Valuable Global Brands 2014

Rank 2014	Brand	Category	Brand Value 2014 (\$M)	Brand Value Change	Rank 2013
1	Google	Technology	158,843	+40%	2
2	Apple	Technology	147,880	-20%	1
3	IBM	Technology	107,541	-4%	3
4	Microsoft	Technology	90,185	+29%	7
5	McDonald's	Fast Food	85,706	-5%	4
6	Coca-Cola	Soft Drinks	80,683	+3%	5
7	Visa	Credit Cards	79,197	+41%	9
8	AT&T	Telecoms	77,883	+3%	6
9	Marlboro	Tobacco	67,341	-3%	8
10	Amazon	Retail	64,255	+41%	14

* Zdroj: campaignbrief.com



HELLO IT
DID YOU TRY TURNING
IT OFF AND ON AGAIN?



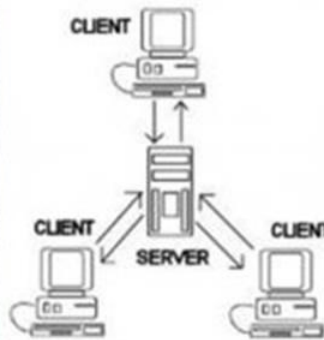
Kam míří výpočetní technika?



ENIAC (Electronic numerical integrator And Computer)



IBM Mainframe



Microsoft Office, OS



World-Wide-Web Google



Social Media



1950-60s

First computer

1970s

Mainframe-based

1980s

Client Server

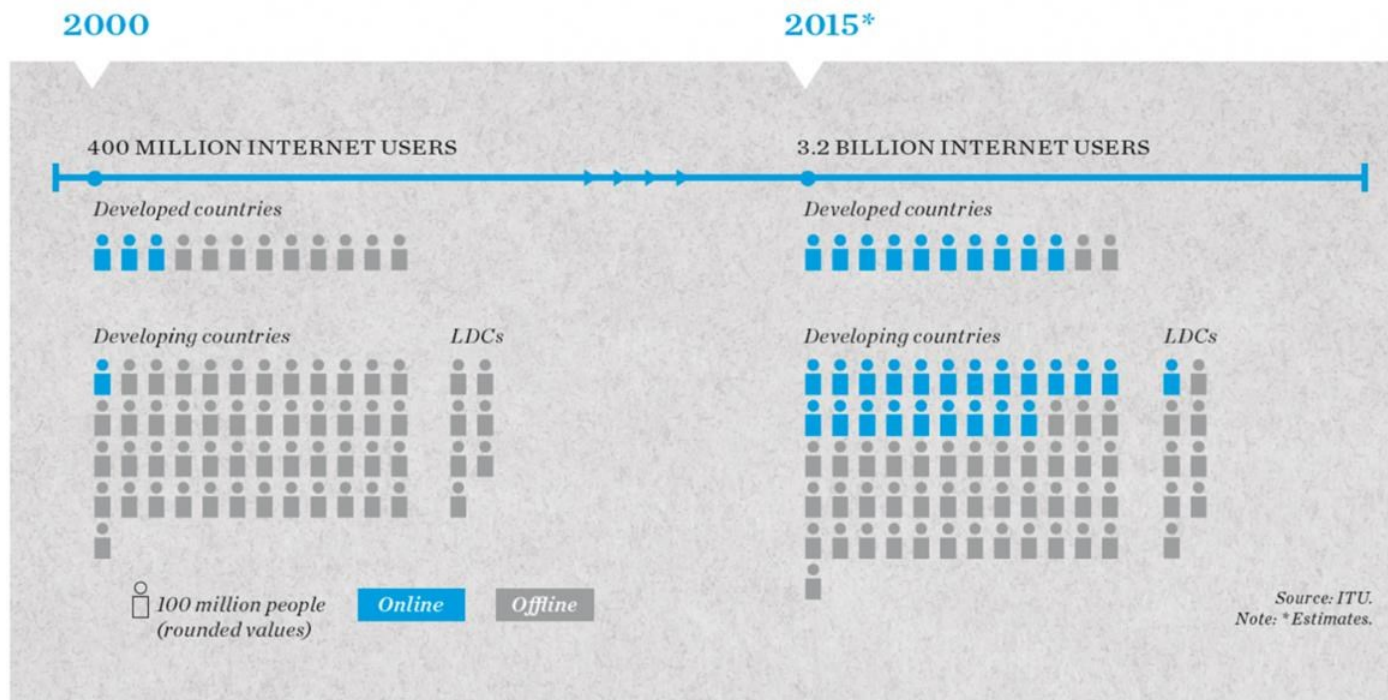
1990s

Internet-based

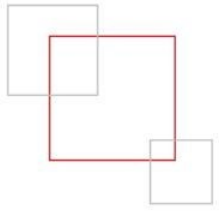
2000s

Social-computing

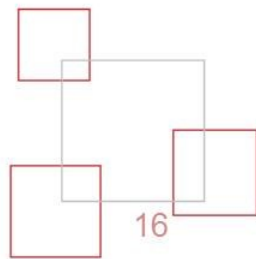
Internet a ½ populace Země

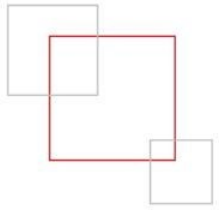


* Zdroj: [International Telecommunication Union](http://www.itu.int)



Svět velkých dat

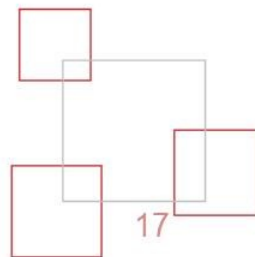


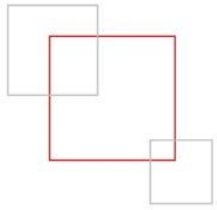


Svět velkých dat

2,5 biliónu bytů dat* ...

*Zdroj: IBM, Google



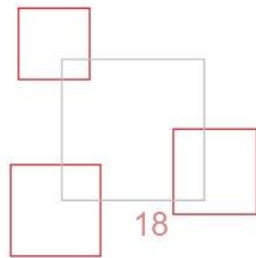


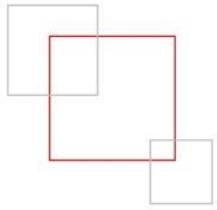
Svět velkých dat

2,5 biliónu bytů dat* ...

(= řada cedéček 2x kolem Země)

*Zdroj: [IBM](#), Google





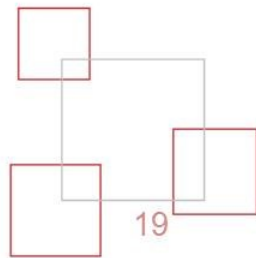
Svět velkých dat

2,5 biliónu bytů dat* ...

(= řada cedéček 2x kolem Země)

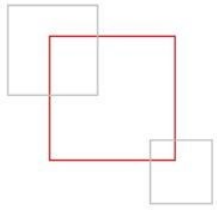
...vznikne každý den.

*Zdroj: [IBM](#), Google

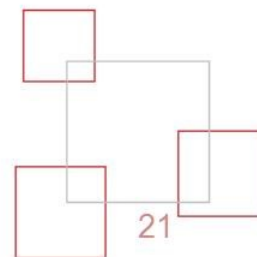


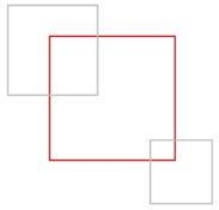
Kdo se v tom má vyznat?





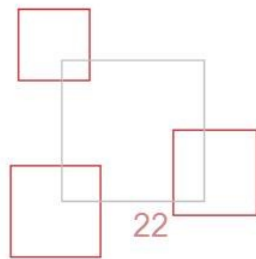
Knihovník 21. století

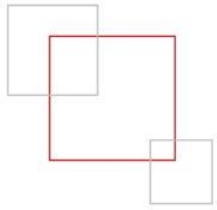




Knihovník 21. století

 je dokumentarista

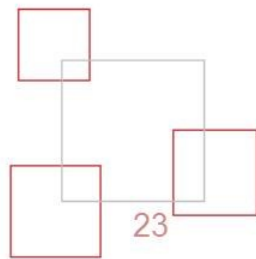


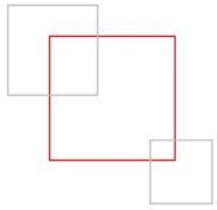


Knihovník 21. století

☞ je dokumentarista

☞ dodává reference

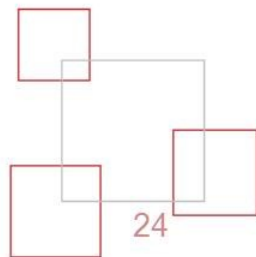


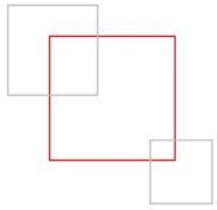


Knihovník 21. století

☞ je dokumentarista

☞ dodává reference

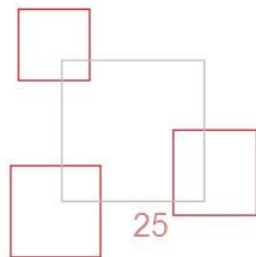


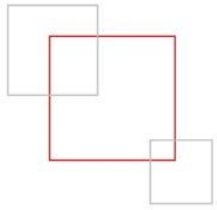


Knihovník 21. století

☞ je dokumentarista

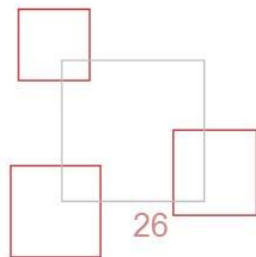
☞ dodává ~~reference~~ kontext

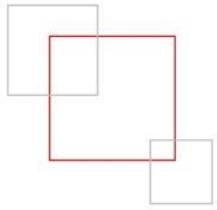




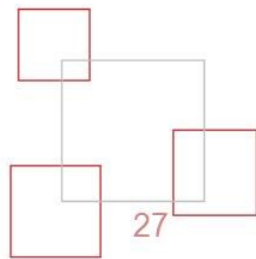
Knihovník 21. století

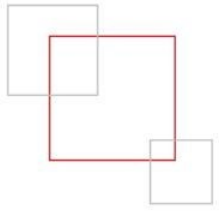
- ☞ je dokumentarista
- ☞ dodává ~~reference~~ kontext
- ☞ systematicky třídí





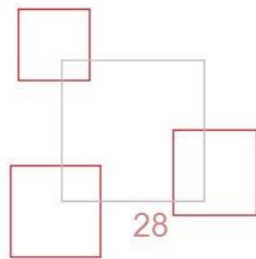
Jaká je knihovna 21. století?

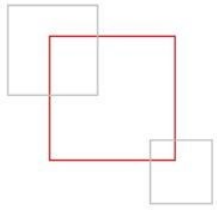




Jaká je knihovna 21. století?

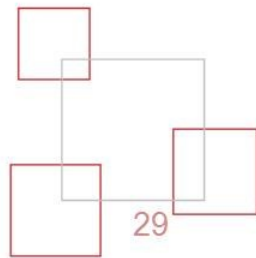
☞ je plná dokumentů

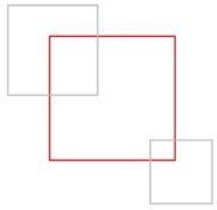




Jaká je knihovna 21. století?

☞ je plná dokumentů (různých)

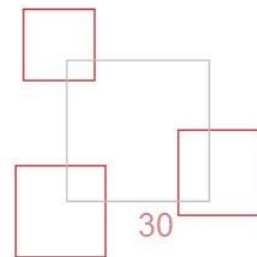


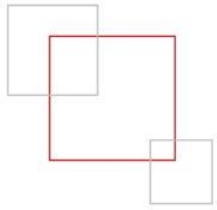


Jaká je knihovna 21. století?

☞ je plná dokumentů (různých)

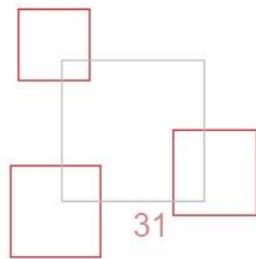
☞ dodává kontext

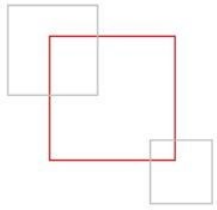




Jaká je knihovna 21. století?

- ☞ je plná dokumentů (různých)
- ☞ dodává kontext
- ☞ systematicky třídí

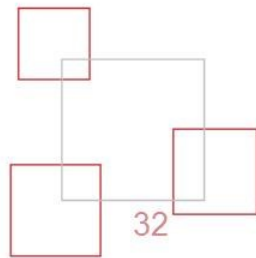


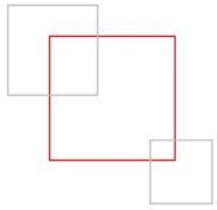


Jaká je knihovna 21. století?

- ☞ je plná dokumentů (různých)
- ☞ dodává kontext
- ☞ systematicky třídí

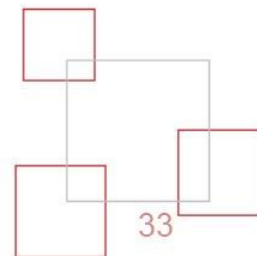
... prostě taková, jací jsou její knihovníci!

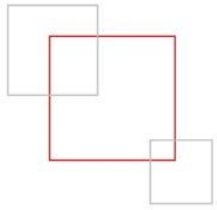





Jaká je knihovna 21. století?

- ☞ je plná dokumentů (různých)
- ☞ dodává kontext
- ☞ systematicky třídí

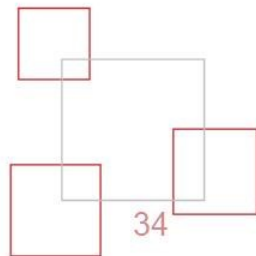


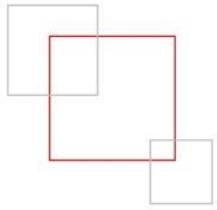


Kulturní kreativita

„(...) nové způsoby, jak interpretovat svět,
vyjádřené v textu, zvuku a obrazu.“ 

* KRAUS, Marcel a Eva ŽÁKOVÁ. Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie: vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora. 1. vyd. V Praze: Institut umění – Divadelní ústav, 2014, 1 soubor PDF. ISBN 978-80-7008-324-6.



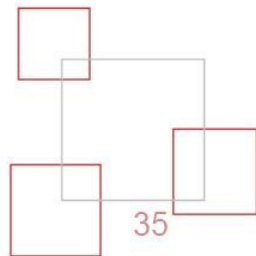


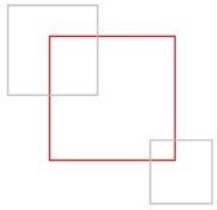
Kulturní kreativita

„(...) nové způsoby, jak interpretovat svět,
vyjádřené v textu, zvuku a obrazu.“ *

*2500 PB dat

* KRAUS, Marcel a Eva ŽÁKOVÁ. Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie: vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora. 1. vyd. V Praze: Institut umění – Divadelní ústav, 2014, 1 soubor PDF. ISBN 978-80-7008-324-6.





Kulturní kreativita

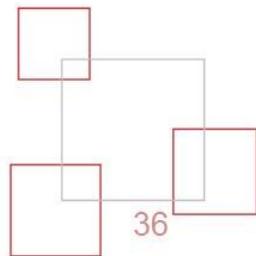
„(...) nové způsoby, jak interpretovat svět,
vyjádřené v textu, zvuku a obrazu.“ *

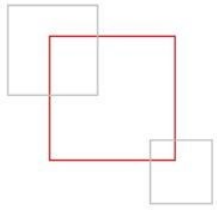
CHALLENGE

*2500 PB dat

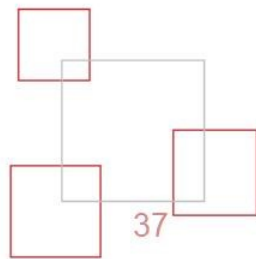


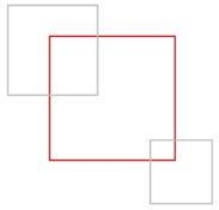
AUS, Marcel a Eva ŽÁKOVÁ. Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské
vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora. 1. vyd. V Praze: Institut umění – Divadelní
soubor PDF. ISBN 978-80-7008-324-6.





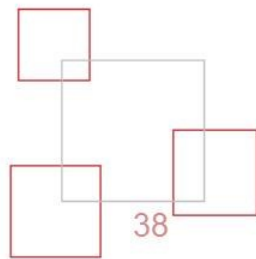
E-knihy v MKP

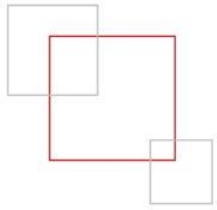




E-knihy v MKP

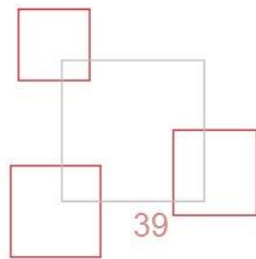
☞ krásná literatura

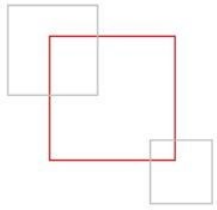




E-knihy v MKP

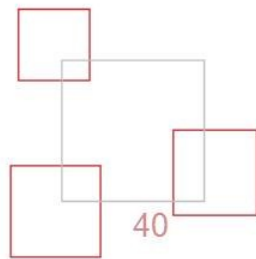
- ☞ krásná literatura
- ☞ vědecké publikace

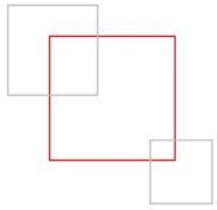




E-knihy v MKP

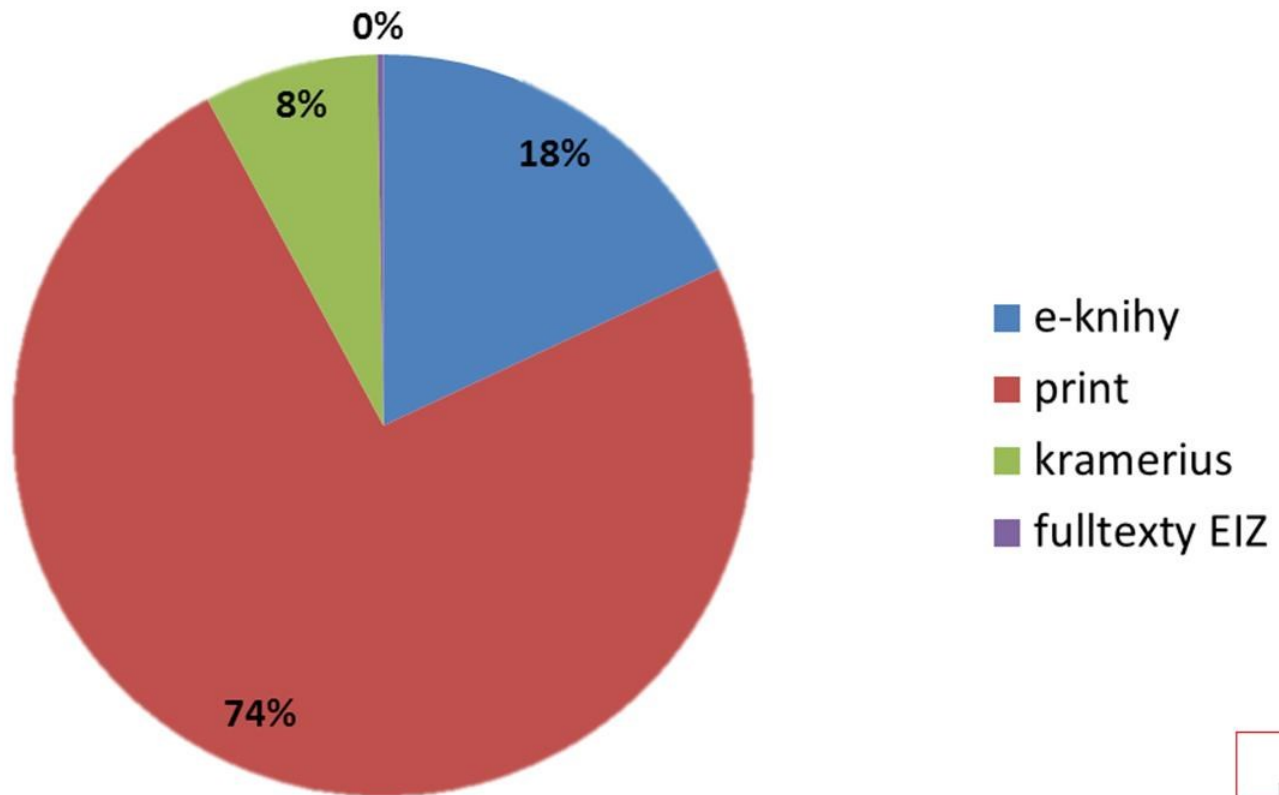
- ☞ krásná literatura
- ☞ vědecké publikace
- ☞ soutěže, workshopy

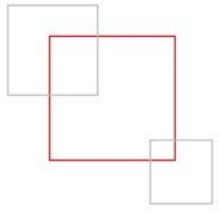




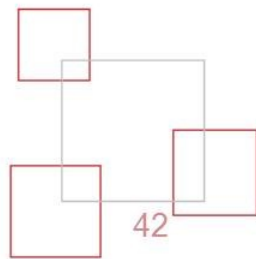
E-knihy a P-knihy

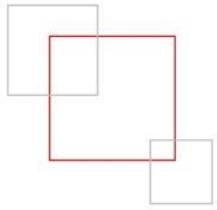
E-knihy vs. absenční výpůjčky tištěných publikací v roce 2015





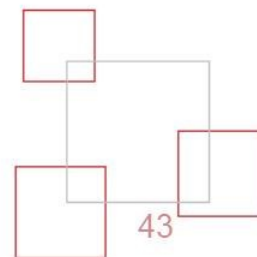
E-knihy a ROI

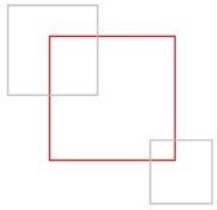




E-knihy a ROI

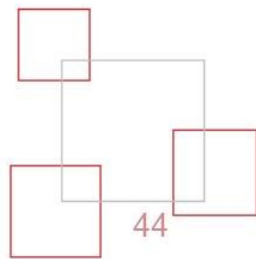
1,78 Kč vs. 41,21 Kč

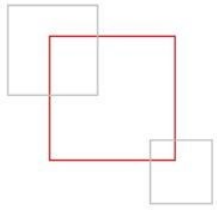




Než začnete ...

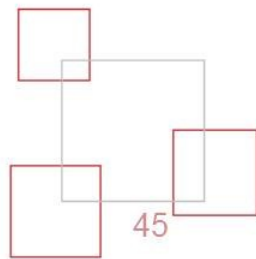
- ☞ obstarajte si licenci
- ☞ zkontrolujte autorská práva

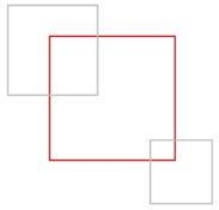




Co je volné dílo?

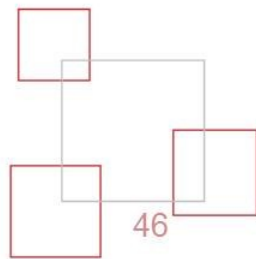
- ☞ 70 + 1 rok po smrti autora (jakéhokoliv)
- ☞ osiřelé dílo

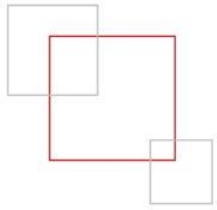




Knihovní licence...

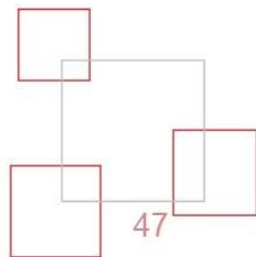
☞ ... se na e-knihy nevztahuje

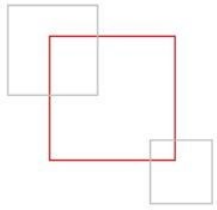




Jak na licenční smlouvu

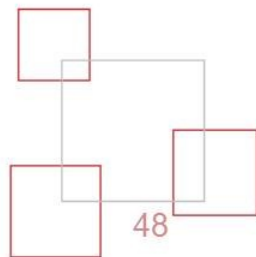
- ☞ přímo s autorem / majitelem AP
- ☞ nakladatelská sublicenční smlouva
- ☞ vzory smluv

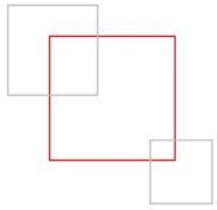




Co má e-kniha obsahovat?

- ☞ zákon o neperiodických publikacích
 - ☞ (č. 37/1995 Sb.)
- ☞ název
- ☞ autor
- ☞ rok vydání
- ☞ ISBN
- ☞ název a sídlo vydavatele

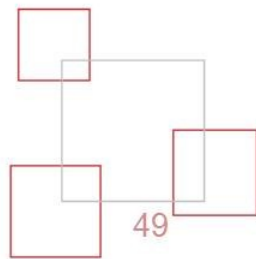


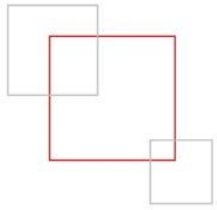


Jaké formáty?

☞ EPUB, PDF, mobi

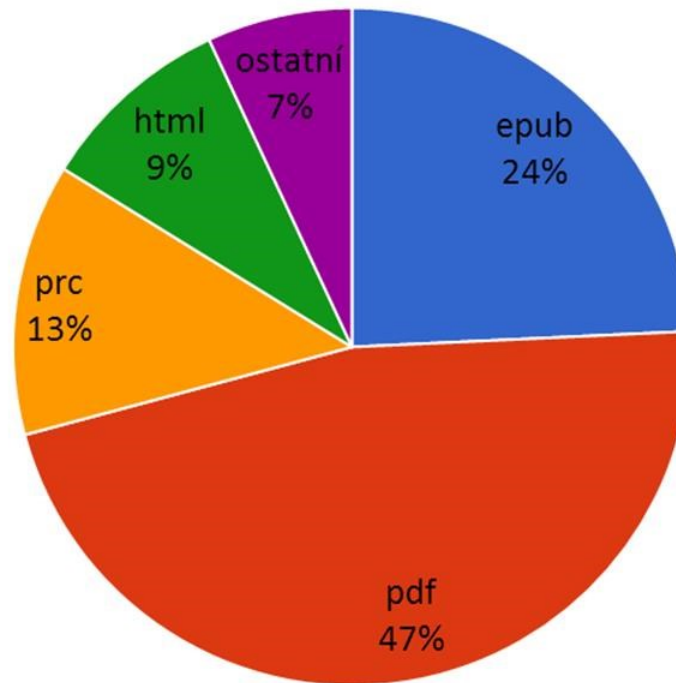
☞ ... a ostatní

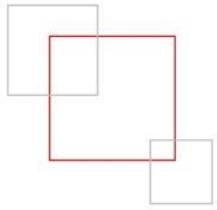




Jaké formáty?

Podíl formátů v r. 2015





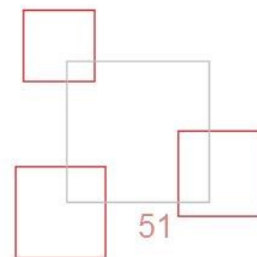
Příprava v MS Word

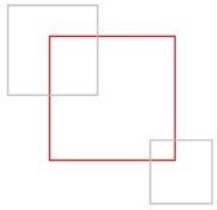
☞ styly

☞ makra

☞ šablony

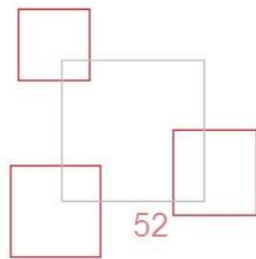
☞ uložit jako ...

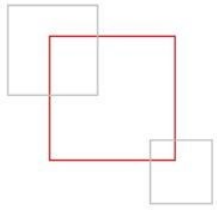




Příprava v Sigilu

- ☞ odstranění kódování z MS Word
- ☞ šablony – styly (CSS)
- ☞ udržovat štíhlou linii (rozdělení)
- ☞ náležitosti (obálka, metadata, obsah)
- ☞ kontrola





Konverze

Calibre

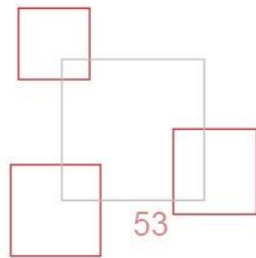
 kontrola metadat

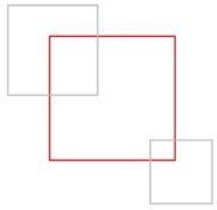
 správa e-knih

 editace e-knih

 ...

KindleGen





Kontrola

☞ SW čtečky

☞ Google Books

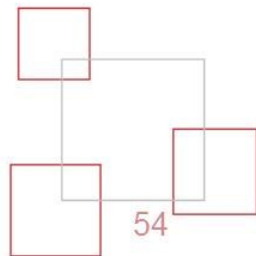
☞ Readium

☞ ADE

☞ ... to, co používáte vy, nebo uživatelé

☞ HW čtečky

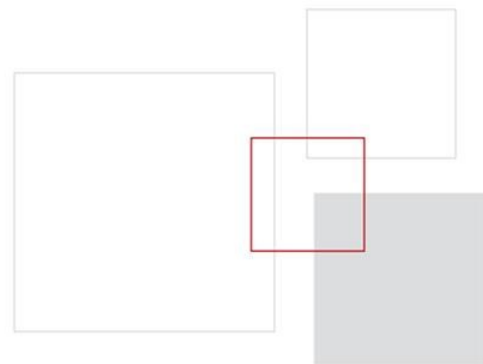
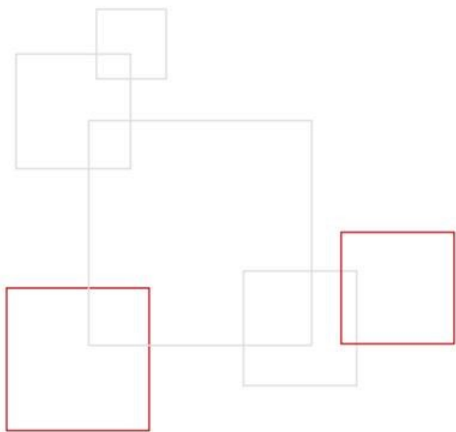
☞ to, co používáte vy, nebo uživatelé





Městská knihovna v Praze

E-KNIHOVNA.CZ





Použité fotografie

- * Obrázek „[IT Crowd iPhone Wallpaper](#)“ je licencován CC BY 2.0, autorem je Chris Evans
- * Obrázek „[Librarian Accessing PDQ](#)“ je volným dílem, autorem je Bill Branson
- * Obrázek „[The Computing Evolution](#)“ je licencován CC-Att-SA-3, autory jsou Brian Whitworth, Adnan Ahmad